

# Continentale Krankenversicherung – Unsere Werte, Grundsätze und Ziele



## Zahlen sind nicht alles. Wichtig ist, wie wir alle damit umgehen.

Stärken eines Krankenversicherers bzw. Tarifs werden oft pauschal mit der Anzahl von Sternen, Punkten usw. bewertet. Das ist häufig nicht objektiv. Wir richten unsere Geschäftspolitik nicht darauf aus, sondern legen den Fokus auf Wachstum mit Ertrag zum Wohl unserer Versicherten.

### Die Auslegung von Zahlen ist eine Sache des Blickwinkels.

Wie so oft im Leben ist es eine Sache des Blickwinkels, wie Datenausschnitte oder zugrunde gelegte Zahlen und Fakten analysiert und bewertet werden. Meist ist das subjektiv.

Produktankurgen fußen auf einem Musterkunden, den sich jede Ratingagentur selbst zusammenstrickt. Je nach Anforderungsprofil kann derselbe Tarif weit vorne oder hinten liegen.

Unternehmensratings basieren auf Kennzahlen, die man aber schlicht nicht isoliert betrachten kann – obwohl das suggeriert wird. Zum Beispiel wird oft behauptet, dass eine hohe versicherungsgeschäftliche Ergebnisquote per se gut sei. Wenn die Quote aber durch eine hohe überrechnungsmäßige Stornoquote und niedrige Abschlusskosten aufgrund einer Neugeschäftsflaute „positiv“ beeinflusst wird, ist das alles andere als gut. Um noch einen draufzusetzen, werden die Kennzahlen in der Fülle der Ratings auch noch unterschiedlich gewichtet. Ob der Nutzer das überschauen kann, wagen wir zu bezweifeln. Die Aussagekraft der einzelnen Bewertungen ist, unserer Meinung nach, also mehr als fragwürdig.

### Unser Grundsatz: Wachstum mit Ertrag. Das macht uns sicher, unabhängig und solide.

Die finanzielle Solidität eines Versicherers ist für Vermittler und Kunden von besonderer Bedeutung. Gut zu wissen, dass die Continentale Krankenversicherung a.G. hier mit einer marktüberdurchschnittlichen Eigenkapitalstärke (Eigenkapitalquote 2017: Branchendurchschnitt 17,1 %, Continentale KV 26,0 %), einer sicheren Kapitalanlagepolitik und hohen Rückerstattungen überzeugt. Über 90 Jahre Erfahrung stehen für den langfristigen Erfolg der Continentale Krankenversicherung a.G.: Mit rund 1,4 Mio. Versicherten sind wir einer der größten deutschen Krankenversicherer.



Dr. Marcus Kremer  
Vorstand der  
Continentale Krankenversicherung a.G.

„Es ist kein Geheimnis, dass wir uns seit vielen Jahren nicht mehr aktiv an Unternehmensratings und Produktankurgen beteiligen. Unseren Maklern machen wir es damit nicht leicht, das wissen wir. Sie wünschen sich ein Werkzeug, mit dem sie Versicherer oder Produkte objektiv bewerten und vergleichen können. Das ist absolut nachvollziehbar, jedoch in der Praxis leider nicht realistisch.“

Dem Vermittler bleibt aus vielen Gründen nichts anderes übrig, als sich selbst schlau zu machen. Die Versicherer müssen ihm natürlich dabei helfen, so wie wir es mit Veranstaltungen wie dem Continentale PKV-Forum<sup>+</sup>, Schulungen und neutralen Informationen tun.“